



Colecchia Chiara - 100/100

Progetto: LA STAMPA COMMERCIALE: FOTOGRAFIA, POST PRODUZIONE E RIVISTA

Nella società odierna, l'apparenza viene sempre più spesso considerata a discapito della realtà. Questo perché, a volte, la realtà non è perfetta o non è interessante; al contrario l'apparenza si può costruire secondo i gusti del momento. Quest'argomento è stato elaborato mettendo a confronto immagini reali e immagini modificate.

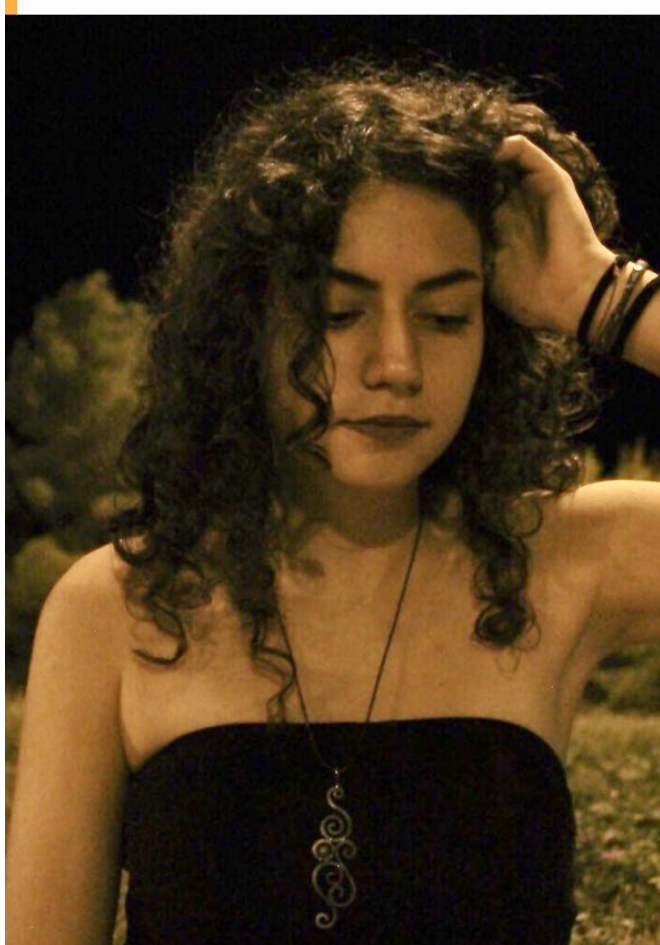
Il progetto post diploma di Chiara è iscriversi all'Accademia della Comunicazione a Roma, nell'indirizzo Design della Comunicazione, e poi proseguire gli studi in Fashion Marketing.

DE SANTIS LEONARDO - 100/100

Progetto: LE IMMAGINI: L'ILLUSTRAZIONE.

L'esperienza della scuola superiore, con la conoscenza di nuovi compagni d'avventura, nuove materie e nuovi professori, è un ricordo che rimane per sempre nella vita di una persona. Attraverso l'illustrazione grafica, raccontare le emozioni vissute o i momenti più significativi di questi anni di studio.

Il progetto post diploma di Leonardo è quello di iscriversi all'Accademia del Fumetto e diventare un fumettista professionista.



QUIRITO GIULIA MARIA - 100/100

Progetto: LA GRAFICA IN MOVIMENTO: STORYBOARD

In greco antico gràpho significa "incidere, disegnare, scrivere". L'evoluzione del segno che diventa disegno. Il disegno che è alla base delle prime animazioni. Ed è proprio studiando, sezionando, osservando, uno di questi disegni animati, che si riesce ad apprezzare la storia dei cartoon. Con lo strumento dello storyboard si analizza un piccolo cortometraggio animato.

Il progetto post diploma di Giulia è iscriversi al Politecnico di Milano nell'indirizzo di Design della Comunicazione.