



COMUNICATO STAMPA “TRAVEL GAME GRECIA 2018”

Gentilissimo dirigente se vi fa piacere potete inserire questo articolo sul vostro sito. Si tratta del comunicato stampa della vostra partecipazione al progetto culturale Travel Game. Grazie e a presto.

Tutto esaurito Travel Game Grecia: dal al la sfida sarà a bordo di Minoan Lines

E' tutto pronto per la nuova edizione del Progetto culturale Travel Game on board con destinazione Grecia che vedrà protagonisti migliaia di studenti provenienti da ogni angolo d'Italia che tra il e il parteciperanno ad un evento didattico innovativo, all'insegna della cultura e dello spirito di squadra, organizzato in esclusiva nazionale da Planet Multimedia e Grimaldi Lines Tour Operator.

I partecipanti in viaggio verso Atene, Micene e Delfi sulle navi Minoan Lines (Gruppo Grimaldi) con partenza da Ancona saranno accolti da uno staff qualificato e messi alla prova durante la navigazione con un quiz personalizzato relativo ai programmi di viaggio. Nel corso della navigazione sarà realizzato il Talent Show dove ogni scuola potrà mettersi in vetrina attraverso varie performance artistiche. Uno staff di animazione e educatori sarà sempre a disposizione dei gruppi scolastici, sia in nave che in hotel, intrattenendo gli studenti con attività didattiche e ludiche.

Gli studenti visiteranno oltre che la capitale Atene e nello specifico: il Palazzo del Parlamento nella famosa Piazza Sintagma con lo spettacolare cambio della guardia presidenziale (gli Euzones), lo stadio Panatenaico di marmo, le colonne di Giove Olimpio, il Teatro di Erode Attico, l'Acropoli anche la città di Delfi e il parco archeologico con il Tempio di Apollo ed il Museo. Infine un'altra giornata sarà dedicata alla visita dell'Argolide, con il Teatro di Epidauro (famoso per l'acustica). Micene (Acropoli, Porta dei Leoni, le mura ciclopiche e la tomba di Agamennone) e Nauplia.

Per merito soprattutto dei dirigenti scolastici, che anno dopo anno confermano la loro fiducia, Travel Game rimane un progetto culturale unico nel suo genere. Permette, infatti, a più istituti scolastici di partecipare contemporaneamente ad un viaggio d'istruzione durante il quale condividere emozioni e sensazioni in modo innovativo, grazie all'utilizzo della tecnologia ARS Power, di proprietà esclusiva di Planet Multimedia, leader per gli eventi legati alla didattica interattiva.

Travel game è sinonimo di cultura e socializzazione: fortifica il senso di appartenenza del singolo studente al proprio istituto e alla realtà scolastica largamente intesa e, nel contempo, gli permette di confrontarsi con i coetanei di tutta Italia.

Non resta che augurare ai giovani ospiti “vinca il migliore e buon viaggio”.

